

Mediadaten 2021

myTischtennis.de & Magazin *tischtennis*



Übersicht



1. Über uns

- myTischtennis.de

2. Printprodukt

- Magazin *tischtennis*
- Themenplan und Termine
- Anzeigenformate, Preise und Details
- Auflage und Sonderformate
- ePaper und Hinweise

3. Online-Werbemöglichkeiten

- Newsletter
- Website und Werbemittel
- Content Marketing Lösungen

3. Kontaktpersonen

Über uns

Eine Anlaufstelle für ALLE Tischtennispieler/-innen in Deutschland

Die Nummer 1 - myTischtennis.de

> 31 Mio.
Aufrufe/Monat



3 Mio.
Besucher/Monat



600.000
Unique User/Monat



> 60.000
Newsletter-
Abonnenten



> 25%
Öffnungsrate
Newsletter



> 180.000
Registrierte User



> 55.000
Premium-User



> 12.500
Print-
Reichweite



> 12.500
ePaper-Abonnenten



Quelle: Verlagsdaten, Google Analytics, IVW



myTischtennis.de:

myTischtennis.de ist Deutschlands größte Tischtennis-Website. Die einzigartige Kombination aus Community (exklusive Ranglisten & Statistiken), Portal (News-Bereich) und click-TT (deutschlandweiter Ergebnisdienst) vereint alle Tischtennispieler auf einer Plattform.

Magazin *tischtennis*



Magazin *tischtennis*

Der praktische Nutzen für Spieler, Trainer und Macher in den Vereinen bestimmt die Inhalte des einzigen überregionalen Fachmagazins für Tischtennis in Deutschland. Trainingstipps und Übungsprogramme, Materialtests, Organisations- und Planungshilfen sowie praxisrelevante Beiträge zu Themen wie Sportmedizin, Sporternährung und Vereinsmanagement ergänzen die umfassende Hintergrundberichterstattung über nationale und internationale Top-Ereignisse wie Deutsche Meisterschaften, Weltmeisterschaften oder Olympische Spiele. Reportagen über Vereine und Porträts über Spieler und Trainer runden die Palette der Themen ab.

Die Leser

Alle (ca. 9.000) Tischtennis-Abteilungsleiter Deutschlands (Pflichtbezug für jeden Verein!). Außerdem aktive Spieler, Trainer, Sportlehrer, Funktionsträger in Vereinen und Verbänden und natürlich alle Zuschauer und Fans der Sportart, die zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten in Deutschland gehört.

Geschlecht

Männlich	86%
Weiblich	14%

Alter

Bis 21 Jahre	16,9%
22 bis 30 Jahre	15,8%
31 bis 40 Jahre	18,9%
41 bis 50 Jahre	22,6%
51 Jahre und älter	26,6%
Durchschnittsalter	39,6 Jahre



Print-Werbemöglichkeiten – Themenplan & Termine

Termine & Themen 2021		
Ausgabe	Erscheinungstag	Eventbezogene Themen
01/21	07.01.2021	
02/21	04.02.2021	
03/21	11.03.2021	
04/21	08.04.2021	
05/21	06.05.2021	
06/21	03.06.2021	
07/21	08.07.2021	
08/21	12.08.2021	
09/21	09.09.2021	
10/21	07.10.2021	
11/21	04.11.2021	
12/21	02.12.2021	

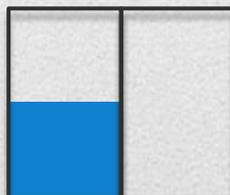


Print-Werbemöglichkeiten – Anzeigenformate & Preise

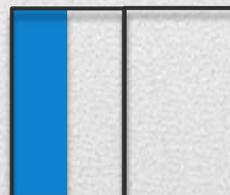
Anzeigenformate		
Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm +3 mm Beschnitt allseitig
1/1	175 x 264	210 x 297
1/2 Seite quer	175 x 124	210 x 146
1/2 Seite hoch	85 x 264	102 x 297
1/3 Seite quer	175 x 75	210 x 96
1/3 Seite hoch	50 x 264	67 x 297
1/4 Seite quer	175 x 50	210 x 71
1/4 Seite hoch	85 x 130	102 x 151
1/6 Seite quer	175 x 38	-
1/6 Seite hoch	85 x 85	-
1/8 Seite quer	175 x 29	-
1/8 Seite hoch	85 x 63	-
2/1 mit Bunddurchdruck	385 x 264	420 x 297



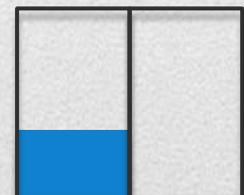
1/1



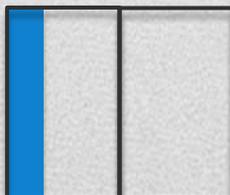
1/2 quer



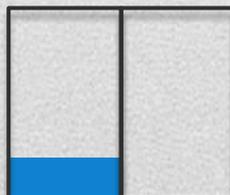
1/2 hoch



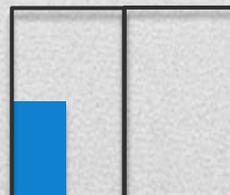
1/3 quer



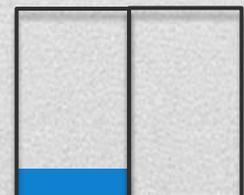
1/3 hoch



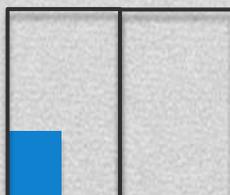
1/4 quer



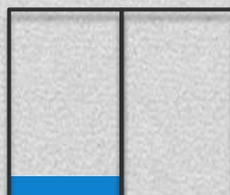
1/4 hoch



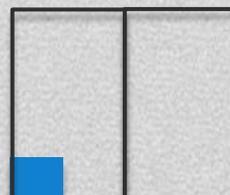
1/6 quer



1/6 hoch



1/8 quer



1/8 hoch



2/1

Print-Werbemöglichkeiten – Anzeigenformate & Preise

Preisliste	
Format	4c
1/1	2.000,-€ zzgl. MwSt.
3/4	1.800,-€ zzgl. MwSt.
2/3	1.700,-€ zzgl. MwSt.
1/2	1400,-€ zzgl. MwSt.
1/3	1.100,-€ zzgl. MwSt.
1/4	1.000,-€ zzgl. MwSt.
1/6	
1/8	
2/1	3.800,-€ zzgl. MwSt.

Preisliste	
Sonderseiten	4c
Umschlagseite 2	2.400,-€ zzgl. MwSt.
Umschlagseite 3	2.200,-€ zzgl. MwSt.
Umschlagseite 4	2.400,-€ zzgl. MwSt.



Print-Werbemöglichkeiten – Auflage & Sonderformate

Auflage	
Eigene Verkaufsangaben	I/2020
Abonnements und Einzelverkauf	12.500
Verbreitete Auflage	13.500

Ad-Specials

Beilagen

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte, hochformatige Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Im Endformat maximal 200x287mm. Quer- und Sonderformate auf Anfrage.

Belegung:

Gesamtauflage (13.500), Verarbeitungszuschuss 2%

Preis per Tausend, zzgl. MwSt.	
Beilagen	Bis 20 Gramm 139,- €, je weiteres Gramm 1,-€
Postgebühren	Gewichtsabhängig; bis 25 Gramm 15,- €, je weitere 5 Gramm zzgl. 5,- €

Beihefter

Beihefter sind mindestens vierseitige, fest in die Zeitschrift integrierte Produkte. Anlieferung unbeschnitten entsprechend unseren Vorgaben (auf Anfrage).

Belegung:

Gesamtauflage (13.500), Verarbeitungszuschuss 2%

Beihefter (Preis per Tausend, zzgl. MwSt.)	
4-seitig 140,- €	16-seitig 250,- €
6-seitig 160,- €	24-seitig 350,- €
8-seitig 180,- €	32-seitig 450,- €

Anlieferung von Beilagen an:

docuMail GmbH
Geretsrieder Straße 12
81379 München
Telefon: 089 78072230
Ansprechpartner: Herr Förster

Anlieferung von Beiheftern an:

Universal Medien GmbH
Geretsrieder Straße 10
81379 München
Telefon: 089 548217-0
Ansprechpartnerin: Frau Wittmann

Print-Werbemöglichkeiten – Auflage & Sonderformate

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern, etc. an die Druckerei Ausgabe	Datum
01/21	01.01.2021
02/21	29.01.2021
03/21	05.03.2021
04/21	02.04.2021
05/21	30.04.2021
06/21	28.05.2021
07/21	02.07.2021
08/21	06.08.2021
09/21	03.09.2021
10/21	01.10.2021
11/21	29.10.2021
12/21	20.12.2021

Technische Angaben zu Anlieferungen von Druckdateien:

Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben: Euro-Skala

Druckunterlagen: per E-Mail, Datenträger oder FTP

Datenformate: Lesbar sind für uns folgende Dateien:

- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
- InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
- EPS, JPEG und TIFF

Auflösung: 300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Print-Werbemöglichkeiten – ePaper und Hinweise

E-Paper

Alle Abonnenten des Magazins erhalten zusätzlich zu ihrer Printausgabe einen Zugang zum ePaper. Darüber hinaus kann das ePaper auch als Einzelprodukt erworben werden.

- Print-Anzeigen erscheinen auch im ePaper (Verlinkungen, Videoeinbindungen möglich).
- Beileger und Beihefter erscheinen auch im ePaper (zusätzliche Anlieferung).
- Print- und Online-Kombination schafft neue Werbepräsenz für Ihre Marke.

Allgemeine Hinweise:

Druckunterlagenchluss:

Siehe Tabelle „Anlieferung von Beilagen, Beiheftern, etc. an die Druckerei“

Anzeigenschluss:

Anzeigen müssen immer bis zum **Montag nach Erscheinen der vorherigen Ausgabe** angeliefert werden und dementsprechend vorab gebucht werden.

Beileger/Beihefter für das ePaper müssen immer bis zum **Montag nach Erscheinen der vorherigen Ausgabe** an die myTischtennis GmbH geliefert werden.

Sonstiges:

Rabattierte Anzeigen können nur eingeplant werden, wenn der benötigte Platz im Heft noch vorhanden ist.

Eine Buchung ist erst dann gültig, wenn die myTischtennis GmbH diese schriftlich und in Form eines **Auftragsformulars** bestätigt.

Anlieferung von Anzeigen und ePaper-Produkten:

myTischtennis GmbH
Grafenberger Allee 277-287
40237 Düsseldorf
Telefon: 0211/91348600
Fax: 0211/91348601
E-Mail: marius.kueper@mytischtennis.de
verantwortlich: Marius Küper

Online-Werbemöglichkeiten – Newsletter

Wir bieten Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten, Ihre **Werbung** in unserem Newsletter zu platzieren: animierte, statische Banner oder Textwerbung.



Redaktioneller-Newsletter:

Die myTischtennis.de Redaktion verspricht Dienstags einen redaktionellen Newsletter, der an etwa 62.000 Abonnenten verschickt wird. Hier platzieren wir Ihre Werbepotschaft im Content und erzielen eine sehr gute Aufmerksamkeit

- Wöchentlicher Versand
- Neuigkeiten aus der Welt des Tischtennissports
- Optimale Werbeplattform für Tischtennis-Marken und myTischtennis-Partner

Stand-Alone-Newsletter:

Sprechen Sie die Tischtennispieler/innen in Deutschland direkt an und nutzen Sie dazu den attraktiven Stand-Alone-Newsletter von myTischtennis.de

- Ideale Werbeform sowohl für Tischtennis-Marken als auch für tischtennisfremde Unternehmen
- Header und Footer von myTischtennis.de
- Versandtag möglichst Freitags
- Überdurchschnittliche Öffnungsraten von 20% - 25%
- Einzigartige Möglichkeiten durch personalisierte Ansprache oder Selektion nach Alter, Geschlecht, Wohnort oder TTR-Wert



Preise/Technische Details		
Newsletter	Leistung	Preis pro Versand
Stand-Alone Newsletter	Versand an 62.000 Abonnenten	TKP 15,- €
Equipment-Newsletter (Für Tischtennismarken)	Versand an 63.000 Abonnenten	TKP 15,- €
Redaktioneller Newsletter	Versand an 62.000 Abonnenten Bannerschaltung • 410x220px • 190x240px	250,- € 150,- €

Online-Werbemöglichkeiten – Website

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.
Das Team der myTischtennis.de stellt Ihnen Werbemöglichkeiten für
Desktop-Ansprache und Mobile-Ansprache zur Verfügung.

Technische Details	
Bannerformat	Anlieferungsformat
Superbanner	728 x 90 Pixel
Skyscraper	160 x 600 Pixel
Wallpaper	728 x 90 und 160 x 600 Pixel
Billboard	800 x 250 Pixel
Fireplace Ad	Auf Anfrage
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel
Contend Ad	
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel
Mobile Werbeformate	
Mobile Interstitial	320 x 480 Pixel
Mobile Banner	320 x 50 Pixel
Mobile Rectangle	300 x 250 Pixel
Mobile Interscroller	Auf Anfrage

**Preise erhalten Sie auf Anfrage. Diese sind abhängig vom Volumen und
Zeitraum der Kampagne.**

- Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an.
- Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

Online-Werbemöglichkeiten - Website Werbemittel



Superbanner
Format: 728x90



Skyscraper
Format: 160x600



Wallpaper
Format: 728x90 + 160x600



Billboard
Format: 800x250



Fireplace Ad
Format: auf Anfrage



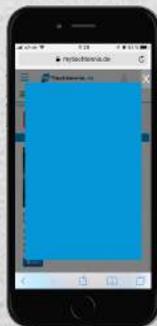
Halfpage Ad
Format: 300x600



Content Ad
Format: auf Anfrage



Medium Rectangle
Format: 300x250



Mobile Interstitial
Format: 320x480



Mobile Banner
Format: 320x50



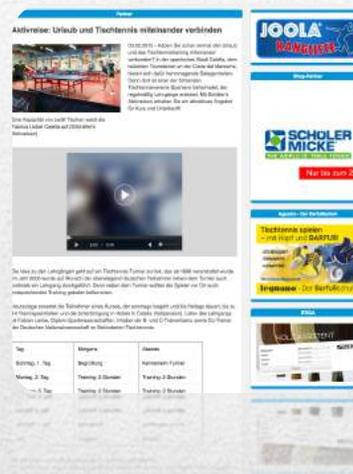
**Mobile Rectangle
Mobile
Interscroller**
Format: auf Anfrage

Online-Werbemöglichkeiten – Content Marketing Lösungen

Advertorial

Die myTischtennis.de Redaktion gibt Ihnen die Möglichkeit zur Einbindung auf der Startseite. Hier liefern Sie uns einen ausführlichen Artikel, den unsere Redaktion aufbereitet, um ihn passend zum Umfeld der Seite zu gestalten. Der Teaser wird mindestens für 4 Tage auf der Startseite platziert und garantiert Ihnen eine First-View-Platzierung. Zudem wird der Artikel dauerhaft in einer thematisch passenden Rubrik veröffentlicht.

- Bild-Formate:
 - 190 x 130 px
 - 285 x 160 px
 - 285 x 175 px
 - 590 x 300 px
- Text:
 - Headline: 52 (mit Leerzeichen)
 - Teaser: 460 (mit Leerzeichen)



Produkteinführungen

Ein besonderes Augenmerk legt myTischtennis.de auf die Produkteinführungen seiner Partner. Neue Produkte werden in einem Zeitraum von 1-2 Monaten tatkräftig beworben und dem User nähergebracht. Hier werden verschiedene Leistungen wie redaktionelle Artikel, Bannerschaltungen, Gewinnspiele und Interviews miteinander verbunden um eine einzigartige Werbebotschaft zu übermitteln.

Preise/Technische Details		
Redaktionelle Leistung	Leistung	Preis pro Schaltung
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> • Dauerhaft online • Startet im First-View-Bereich • Erscheint im Newsletter 	250,- €
Produkteinführung	Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> • Zwei redaktionelle Artikel über das Produkt • Werbebanner (myTischtennis.de/Newsletter) • Gewinnspiel • Videointerview 	1.250,- €

Kontaktpersonen

myTischtennis GmbH
Grafenberger Allee 277-287
40237 Düsseldorf
www.mytischtennis.de



Jochen Lang
Geschäftsführer

Tel.: 0211/91348607
E-Mail: jochen.lang@mytischtennis.de



Marius Küper
Marketing-Manager

Tel.: 0211/91348607
E-Mail: marius.kueper@mytischtennis.de



Janina Schäbitz
Head of Content myTischtennis GmbH

Tel.: 0211/91348607
E-Mail: janina.schaebitz@mytischtennis.de