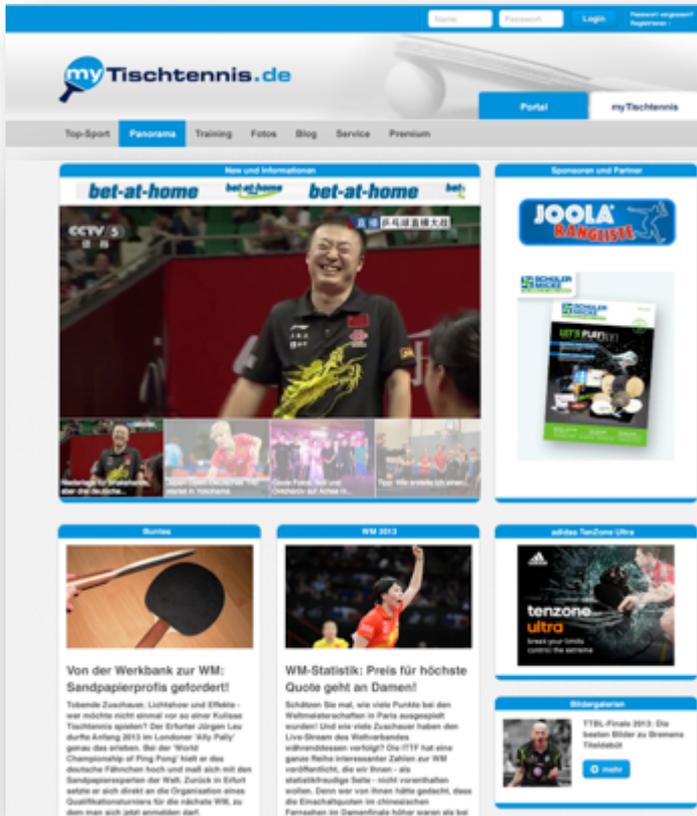


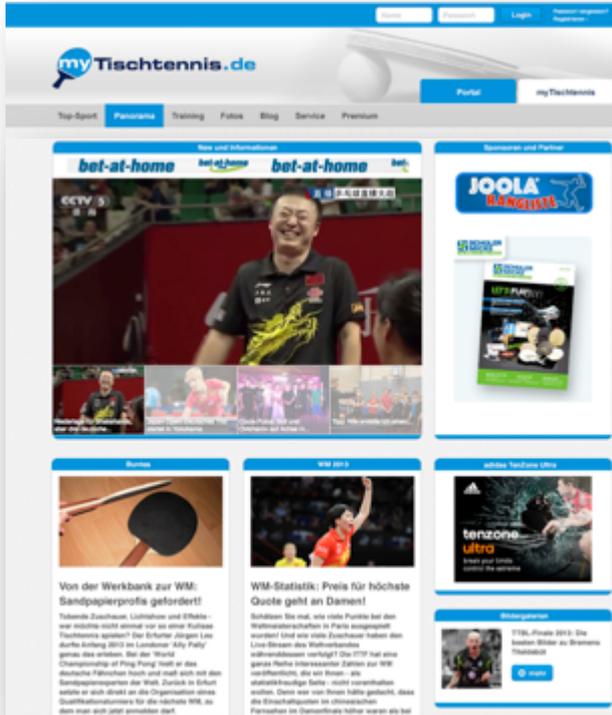
myTischtennis.de und click-TT

Mediadaten 2016, Stand 31.12.2015.



myTischtennis.de und click-TT

Mehr Tischtennis gibt es nicht.



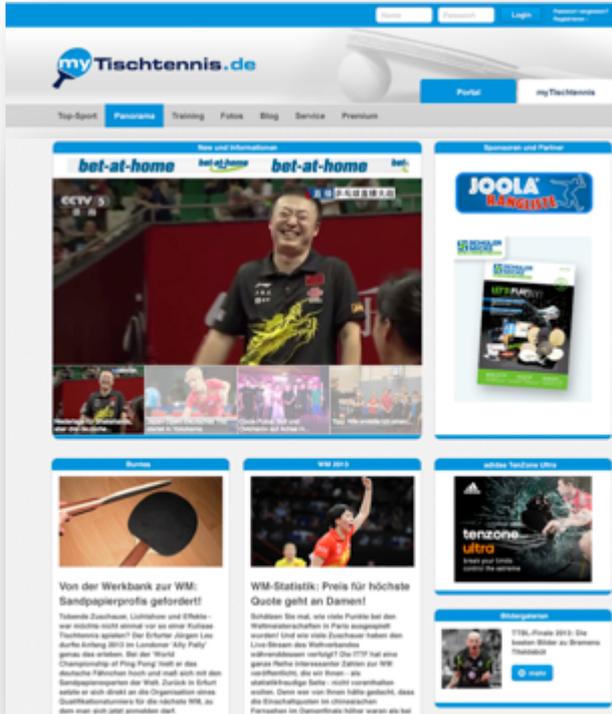
Mit dieser einzigartigen Kombination erreichen Sie nahezu jeden Tischtennisspieler in Deutschland und davon gibt es einige: Knapp 86 % aller Deutschen hatten bereits einmal einen Tischtennisschläger in der Hand. Auf diesen Portalen treffen sich die Freizeit, Vereins- und Profispieler, um alles aus der Welt des Sportes zu erfahren und sich auszutauschen. Seit dem Start am 02.10.2010 hat myTischtennis.de eine rasante Entwicklung genommen. Über 120.000 TT-Spieler sind bereits registriert und es werden täglich mehr. Durch den Mix aus Redaktion und Community erreichte die Seite im Jahr 2015 mehr als 1,2 Millionen Nutzer.

(Stand 1/2016 google-analytics).

- mytischtennis.de (Portal und Community)
 - Ca. 190.000 Unique User pro Monat (AGOF Internet Facts 2014-08).
 - Ca. 40 Mio. Page Impressions in 2015 (IVW 03/2015).
 - Mit click-TT gemeinsam über 260 Mio. PIs in 2015 (IVW 2015).

Das Portal

Die Nr. 1 im Tischtennis.



Tischtennisspieler und –Interessierte finden hier alles rund um den Tischtennissport. Ob redaktionelle Inhalte national oder international, Trainingstipps oder Bunt aus der Sportwelt.

- 190.000 Unique User pro Monat (AGOF Internet Facts 2014-08).
- Knapp 9 Millionen Page Impressions in 2015 (Portal).
- Reichweiten-Rotation mit der click-TT und der Community.
- Auch als Sport-Rotation oder selektierte Community-Belegung mit Golf.de bzw. mygolf.de buchbar.
- Klassische Display-Werbung, Sponsorings und Newsletter buchbar.

Die Community

Hier treffen sich Spieler und Fans.



Die Community ist das unbedingte Muss für jeden Tischtennisspieler. Hier kann er anhand des TTR-Wertes seine Leistungen verfolgen, persönliche Statistiken einsehen und sich regional wie deutschlandweit mit anderen Spielern vergleichen. Mit dem Relaunch zur Saison 2013/2014 wurde zudem die Interaktivität weiter ausgebaut, noch mehr individuelle Statistiken sorgen zudem für eine regelmäßige Wiederkehr der User.

- Über 120.000 Kontakte in der Community (selektierbar nach Alter, Region, Geschlecht etc.).
- Knapp 30 Millionen PI in 2015 (Community).
- Reichweiten-Rotation mit click-TT und dem Portal.
- Auch als Sport-Rotation oder selektierte Community-Belegung mit Golf.de bzw. mygolf.de buchbar.
- Klassische Display-Werbung, Sponsorings und Newsletter buchbar.

click-TT

Optimal für Reichweiten-Belegungen.



Deutscher Tischtennis-Bund 2015/16
3. Bundesliga Herren Nord
Tabelle und Spielplan (Aktuell)

Tabelle

Rang	Mannschaft	Begegnungen	S	U	N	Spiele	+	-	Punkte
1	Hertha BSC Berlin	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
2	1. FC Köln	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
3	SV Brackwede	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
4	TTC Seligenstadt	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
5	TTC Döpping	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
6	SV Siek	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
7	TuS Celle	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
8	TTC GW Bad Hamm	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
9	TTC Schwalbe Bergneustadt II	0	0	0	0	0:0	0	0	0:0
10	TuS Xanten								zurückgezogen am 15.06.2015

Spielplan (Aktuell)

Tag	Datum	Zeit	(Halte)	Nr.	Heimmannschaft	Gastmannschaft	Spiele
So.	05.09.2015	15:00	(1)	1	Hertha BSC Berlin	1. FC Köln	
		15:00	(3)	2	SV Siek	TTC Seligenstadt	
So.	06.09.2015	14:00	(3)	3	SV Brackwede	TuS Celle	
		15:00	(1)	4	TTC GW Bad Hamm	TTC Döpping	

Wer kurz und knapp nach einem Spielstand, Terminen oder ähnlichem sucht, der ist auf den click-TT Seiten richtig, denn hier werden v. a. die Ergebnisse der Spielsaison zusammengefasst. Die klassischen Informationsseiten bestehen aus Statistiken, Tabellen und Spielplänen und sorgen ohne umfassende Redaktion für eine hohe Frequenz.

- 220 Millionen Page Impressions in 2015.
- Optimal für eine Reichweiten-Belegungen in Kombination mit der Community und dem redaktionellen Portal mytischtennis.de.
- Als klassische Werbemittel in der Gesamtrotation (click-TT, mytischtennis.de Portal und Community) sind Superbanner und Skyscraper belegbar.

Zielgruppe

Unsere User sind männlich, gesellig und jung.

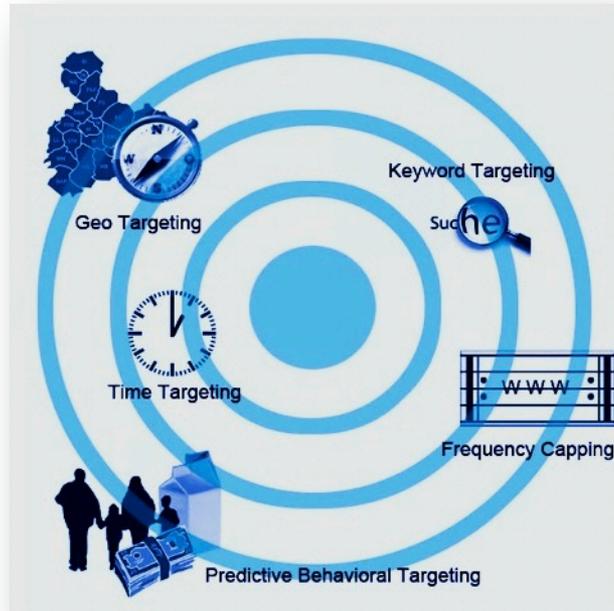
Quelle AGOF 2014-08



- Geschlecht:** 91 % Männer.
- Alter:** 65 % zwischen 20 und 59 Jahre.
- Interessiert:** Über 50% der myTischtennis User erhalten den wöchentlichen Newsletter (ca.65.000).
- Kaufkraft*:** 65 % sind Haupteinkommensbezieher.
35 % sind Haushaltsführer.
Ca. 83 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mind. 2.500 Euro.
- Bildung*:** Ca. 74 % haben mind. eine weiterführende Schule besucht.

Targeting

Zielgruppengenaue Werbung.



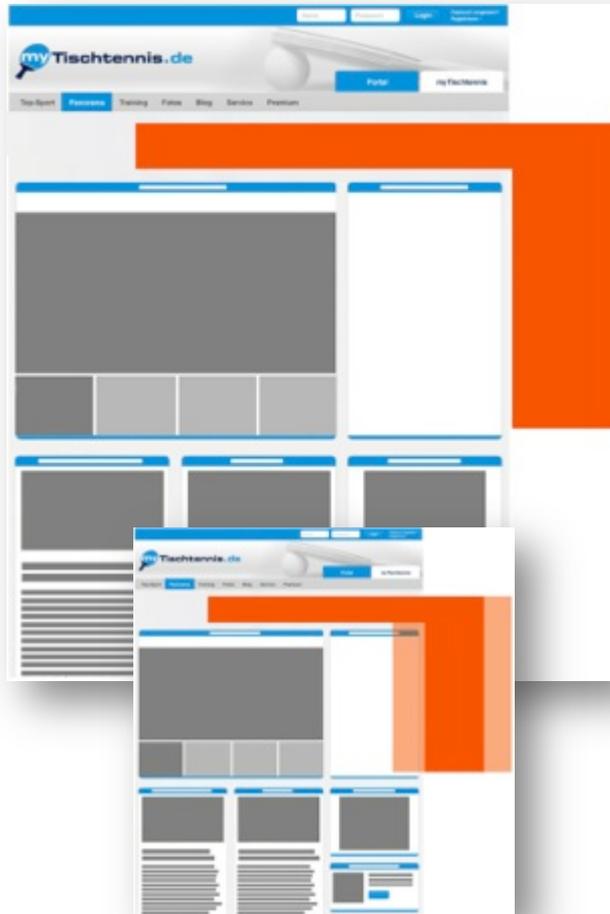
Targeting bedeutet Werbemittel ziel(gruppen)gerichtet auszusteuern, um so den Werbeerfolg zu optimieren und Streuverluste für den Kunden gering zu halten. Zugleich fühlt sich der User besser angesprochen und serviceorientiert betreut. So ist myTischtennis bemüht, ihr Angebot für User und Kunden auf die jeweiligen Bedürfnisse anzupassen und weiterzuentwickeln.

- Die Reichweite innerhalb der Zielgruppe wird nicht nur nach mobilen Endgeräten, sondern durch zielgruppengenaue Ansprache maximiert.
- Reduzierung von Streuverlusten.
- Steigerung der Werbewirkung.
- Direkte Buchbarkeit der Zielgruppen.

TKP: 5,- Aufschlag auf das gebuchte Format.

Wallpaper

Wirkungsvoller Blickfang.



Der Klassiker für jede Branding-Kampagne. Die zwei etablierten Standards „Superbanner und Skyscraper“ schaffen in der Kombination eine auffällige Umrandung der Website (Auspielung rechts).

- Auspielung auf myTischtennis.de (Portal und Community).
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Hintergrundeffärbung
 - Expandable Version

Format (b x h):

max. 70 KB

oben:

min. 728, max. 970 x 90 px

rechts:

120, 160 oder 200 x 600 px

Expandable:

max. 400 x 600 px

TKP:

auf Anfrage

Superbanner

Auf den ersten Blick im Blick.



Der Superbanner wird mittig ausgespielt und kann auf den mytischtennis.de Seiten die gesamte Breite der Website nutzen. Durch die exklusive Stellung oberhalb des Headers erreicht er eine hohe Aufmerksamkeit.

- Ausspielung auf myTischtennis.de (Portal, Community) sowie den click-TT Seiten möglich .
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Hintergrundeinfärbung (nicht auf den click-TT Seiten)
 - Pushdown Ad: schiebt die Seite für 7 Sek. nach unten.

Format (b x h):

max. 35 KB

min. 728, max. 970 x 90 px

Pushdown Ad:

min. 728, max. 970 x 200 px offen

TKP:

auf Anfrage



Skyscraper

Ein Hoch auf Format und Wirkung.



Skyscraper und Wide Skyscraper gehören zu den klassischen Standardwerbeformaten. Das hochformatige Werbemittel wird rechts neben dem Content der Website im sofort sichtbaren Bereich eingebunden.

- Ausspielung auf myTischtennis.de (Portal und Community).
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Hintergrundeinfärbung (nicht auf den click-TT Seiten)
 - Expandable oder Sticky-Version möglich.

Format (b x h):

max. 35 KB

min. 120, max. 200 x 600 px

Expandable

max. 400 x 600 px

TKP:

auf Anfrage

Billboard

Ihr Werbeplakat online.



Dieses ausdrucksstarke Format eröffnet eine Vielzahl an Möglichkeiten. Egal ob Grafik, Film oder interaktive „Elemente“, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Unterstützt wird die Werbebotschaft durch die optimale Platzierung im Sichtfeld des Users – zwischen Navigation und Content.

- Ausspielung auf myTischtennis.de (Portal und Community).
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Hintergrundeinfärbung

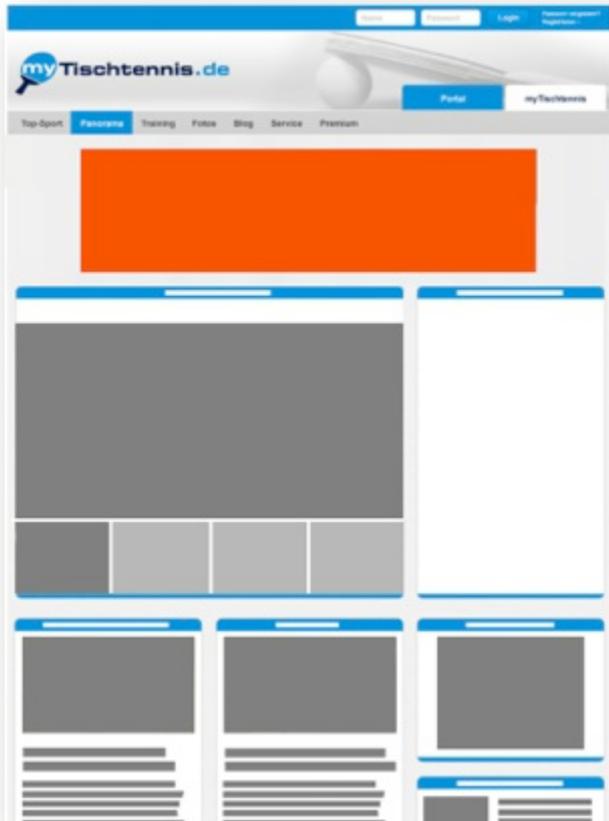
Format (b x h):

max. 80 KB

min. 728, max. 970 x 200 px

TKP:

auf Anfrage



Ad Bundle

Drei Werbeformen – ein Preis



Wenn Sie uns drei Werbeformen zur Verfügung stellen, die wir nach Platzverfügbarkeit abwechselnd ausspielen können (nicht gemeinsam), profitieren Sie von diesem Special. Wir haben mehr Möglichkeiten und Sie Ihre gewünschte Präsenz zum Top-Preis.

- Ausspielung auf myTischtennis.de (Portal und Community).
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting

Format (b x h):	max. 35 KB je Werbemittel
Superbanner	728 x 90 px
Skyscraper	160 x 600 px
Medium Rectangle	300 x 250 px
TKP:	auf Anfrage

Medium Rectangle

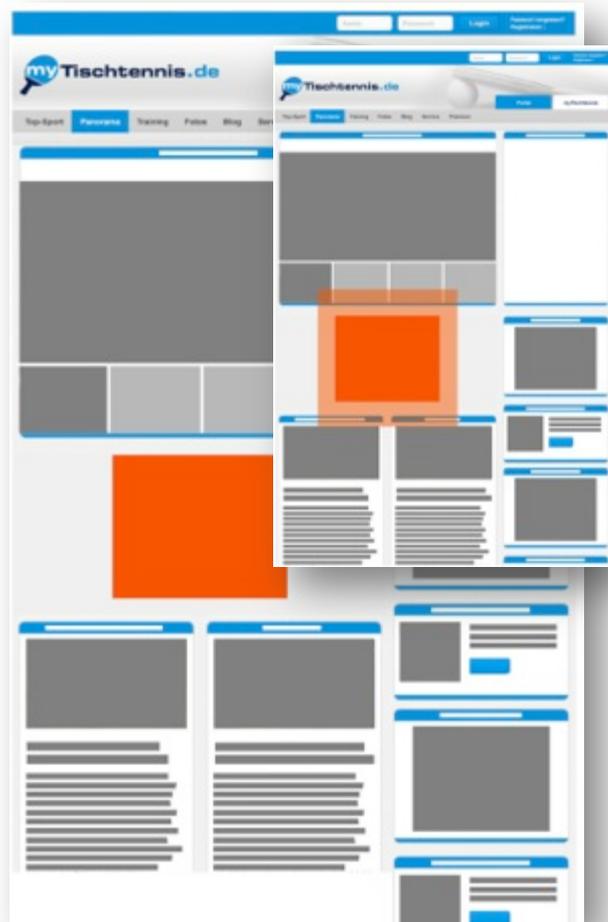
Mittendrin statt nur dabei.



Das Medium Rectangle wird direkt im redaktionellen Umfeld einer Website platziert (Layout nicht verbindlich) und ist an mind. zwei Seiten von Redaktion umgeben. Durch die Integration in den Content wird eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft erreicht.

- Auspielung auf myTischtennis.de (Portal) möglich.
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Auch als Expandable möglich.

Format (b x h):	max. 35 KB 300 x 250 px
Expandable	max. 400 x 400 px
TKP:	auf Anfrage



Redaktioneller Teaser

Werbliche Redaktion.



Der redaktionelle Teaser ist eine Woche lang prominent in den Content integriert (innerhalb einer Rubrik des Portals wie Training, Panorama etc., nicht Home oder Top-Sport) und wird trotz Anzeigen-Kennzeichnung vom User als „Inhalt“ wahrgenommen.

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Seite (Pop up).
- Archivierung des Artikels (d.h. er bleibt weiterhin sichtbar und rutscht nur weiter nach unten).
- Ausweitung auf die Rubrik Top-Sport oder Home möglich.

Preis: 250,- (Rubrik Panorama, Training, Blog, Service)

Aufpreis: 250,- (Top-Sport oder Home)

Rabatt: Ab 3 Teasern 5 %
Ab 5 Teasern 10 %
Ab 10 Teasern 15 %

Promotion-Advertorial

Redaktion und Werbung in einem.



Der Promotion-Teaser (Anzeigen-Kennzeichnung) verlinkt direkt zu einem ausführlichen Artikel (Unterseite) in der auf dem Portal gebuchten Rubrik (nicht Home oder Top-Sport).

- Laufzeit 4 Wochen.
- Archivierung des Artikels (d.h. er bleibt sichtbar, aber rutscht weiter nach unten / auf die nachfolgenden Seiten).
- Bildergalerie mit bis zu max. 10 Bildern optional, Listung auch unter Golf.de/Fotos.
- Ausweitung auf die Rubrik Top-Sport oder Home möglich (jeweils für 7 Tage).

Preis: 750,- (Rubrik Panorama, Training, Blog, Service)

Aufpreis: 250,- (Top-Sport oder Home; 7 Tage)

Rabatt: Ab 3 Advertorials 7,5 %

Ab 6 Advertorials 15 %

Presenting und Sponsoring

Wir sind gerne kreativ für Sie.



- Neben den klassischen Werbeformen können auch bestimmte Rubriken, Services, Blogs, Artikel von Ihnen präsentiert werden, z. B. Gewinnspiele, Rätsel, Statistiken, Galerien, News, Turnier-Specials etc.
- Auch Ihre eigene Rubrik, Seite, Blog etc. ist denkbar – optimal geeignet für Produktseiten, Turnierserien etc.
- Neben den Presentings von Profiturnieren unterstützen wir Sie gerne auch bei der Bewerbung und Berichterstattung Ihrer eigenen Serie bzw. Ihres Turniers oder Ihres Firmenteam mit z. B. Redaktion, Werbung, eigenen Unterseiten, eigener Auswertung etc.
- Presenting-Flächen in der Community (230 x 150 px) in Kombination mit Sponsoring oder Stand-Alone-Newslettern möglich (selektierbar).

Preis: Auf Anfrage.

Newsletter

Über 75.000 Abonnenten insgesamt.



Mytischtennis.de verfügt über ein großes Portfolio an Newsletter-Abonnenten, die sich neben den Redaktionsnewslettern auch für Partnernewsletters angemeldet haben. Die Community bietet zudem eine Zielgruppen-Selektion nach Region, Alter, Geschlecht etc.

- Hohe Öffnungsraten von 20 – 30 %.
- Knapp 65.000 User haben sich für den myTischtennis.de-Newsletter, den myTischtennis.de Sondernewsletter (Stand-Alone) oder den myTischtennis.de Sondernewsletter TT-Equipment angemeldet.

Preis:	Banner Ad klein (190 x 240 Px)	250,-
	Banner Ad groß (410 x 220 px)	400,-
	Content Ad, Banner im Teaser, Presenter	a. A.
	Stand-Alone (gesamt)	1850,-
	Mindestabnahme 25.000 Adressen; TKP	25,-
	Aufpreis / Selektion	5,-

myTischtennis GmbH

Wir bieten mehr in der digitalen Welt.



Wir bieten Full-Service Leistungen für ein gelungenes Online-Marketing sowie den Vertrieb von Dienstleistungen wie Konzeption, Produktion, Web-Design, Support und Reporting. Hier können wir aktuelle Referenzen in der Web-Programmierung aufweisen, wie zum Beispiel die Sonderseite vom DTTB zur Tischtennis WM 2012 in Dortmund. Neben der Web-Programmierung haben wir auch die ersten mobilen Anwendungen im Tischtennis in die Stores gebracht:

- TT-Training-App fürs iPhone.
- JOOLA-Rangliste für iPhone und Android.
- Seit November 2013 stehen auch mobile Werbeflächen zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner

Klassische Werbung und Sonderwerbformen.



Werbung & Sponsoring

myTischtennis

Grafenberger Allee 277 – 287
40237 Düsseldorf

Jochen Lang

Geschäftsführer

Tel.: 0211/913 486-07

E-Mail: jochen.lang@mytischtennis.de

Für Agenturen

Salesmanagement

Tel.: 040/300 908 - 80

E-Mail: sales@mediasports.de

Vernetzung mit Golf.de / mygolf.de

Philipp Keppeler (deutsche golf online)

Sales & Marketing Manager

Tel.: 089 / 340 77 17-273

E-Mail: philipp.keppeler@golf.de