

myTischtennis.de & click-TT

Mediadaten 2017, Stand: 31.12.2016

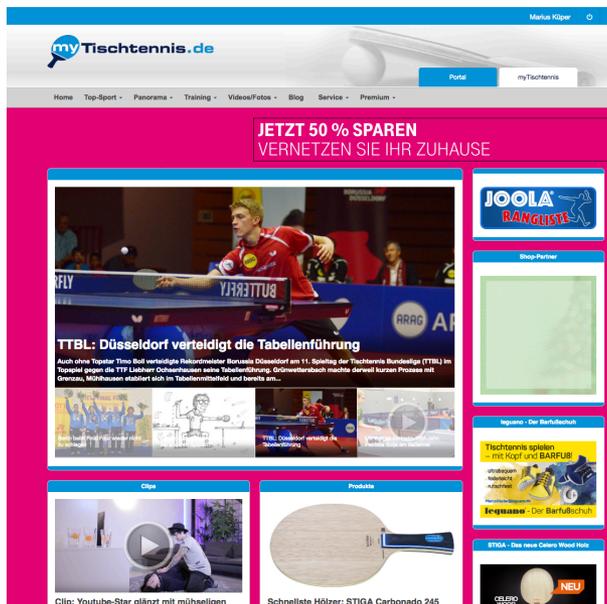
Mehr Tischtennis gibt es nicht.



Mit dieser einzigartigen Kombination erreichen Sie nahezu jeden Tischtennispieler in Deutschland und davon gibt es einige: Knapp 86 % aller Deutschen hatten bereits einmal einen Tischtennisschläger in der Hand. Auf diesen Portalen treffen sich die Freizeit, Vereins- und Profispieler, um alles aus der Welt des Sportes zu erfahren und sich auszutauschen. Seit dem Start am 02.10.2010 hat myTischtennis.de eine rasante Entwicklung genommen. Über 130.000 TT-Spieler sind bereits registriert und es werden täglich mehr. Durch den Mix aus Redaktion und Community erreichte die Seite im Jahr 2016 mehr als 1,2 Millionen Nutzer.

- (Stand 1/2017 google-analctics).
 - mytischtennis.de (Portal und Community)
 - Ca. 190.000 Unique User pro Monat (November 2016).
 - Ca. 40 Mio. Page Impressions in 2016 (google analytics)
 - Mit click-TT gemeinsam über 220 Mio. PIs in 2016 (IVW).

Das Portal



Tischtennispieler und –Interessierte finden hier alles rund um den Tischtennisport. Ob redaktionelle Inhalte national oder international, Trainingstipps oder Buntes aus der Sportwelt.

- 190.000 Unique User pro Monat (AGOF Internet Facts 2014-08).
- Reichweiten-Rotation mit der click-TT und der Community.
- Circa 8,5 Millionen PI's in 2016 (20,87% der Gesamtaufufe)
 - Über 50% der Sitzungen über Desktop
 - Über 11% der Sitzungen über Tablet
 - Klassische Display-Werbung, Sponsorings und Newsletter buchbar.
- Sicherung einer dauerhaften Präsenz durch Banner-Buchungen in der rechten Sidebar
- Standard-Banner: 270px x 150px
- Ziel: Ausbau der Sidebar auf eine Breite von 300px

Preis: 250,-€ zzgl. MwSt.

Die Community

myTischtennis.de

Home Profil Teampost Ranglisten Statistiken Turniere Training Community Services Premium

JOOLA-Rangliste

JOOLA-Weissrangliste

JOOLA-Freizeitersliste

Shop-Partner

Meine Badges (3 von 30)

Teampost

Spielergebnisse TTR-Rechner Turniere

Zu meiner Liga

| Datum/Zeit | Heim | Gast | Spieler | Dif |
|--------------------|------------------------|------------------------|---------|-----|
| 25.11.16 19:30 Uhr | TV Faben Rheinkamp II | TV Hamborn 2010 II | 9 : 4 | 👍 |
| 26.11.16 17:30 Uhr | TTG WNW Kleve I | BuS Isselburg | 9 : 0 | 👍 |
| 26.11.16 18:30 Uhr | DJK Rheina Kleve I | SC Buchthausen II | 9 : 1 | 👍 |
| 26.11.16 18:30 Uhr | SV Milingen | Sportfreunde Walsum 09 | 9 : 5 | 👍 |
| 27.11.16 10:00 Uhr | SV BW Dingden | TV Voerde II | 9 : 1 | 👍 |
| 27.11.16 11:00 Uhr | TV Mellinghof | TTG Odenstedt 2012 | 9 : 5 | 👍 |
| 02.12.16 19:30 Uhr | SC Buchthausen II | TTG WNW Kleve I | 9 : 5 | 👍 |
| 02.12.16 19:30 Uhr | TV Voerde II | TV Mellinghof | 2 : 9 | 👍 |
| 03.12.16 17:00 Uhr | Sportfreunde Walsum 09 | SV BW Dingden | 9 : 4 | 👍 |
| 03.12.16 17:30 Uhr | BuS Isselburg | TV Faben Rheinkamp I | 1 : 9 | 👍 |
| 03.12.16 18:30 Uhr | TV Hamborn 2010 II | SV Milingen | 1 : 9 | 👍 |
| 03.12.16 18:30 Uhr | TTG Odenstedt 2012 | DJK Rheina Kleve II | 5 : 9 | 👍 |
| 13.01.17 18:30 Uhr | TV Voerde II | DJK Rheina Kleve II | 0 : 9 | 👍 |
| 13.01.17 19:30 Uhr | SC Buchthausen II | TV Faben Rheinkamp II | 0 : 0 | 👍 |
| 14.01.17 15:00 Uhr | TTG Odenstedt 2012 | TTG WNW Kleve I | 0 : 0 | 👍 |
| 14.01.17 15:00 Uhr | BuS Isselburg | SV Milingen | 0 : 0 | 👍 |

Die Community ist das unbedingte Muss für jeden Tischtennisspieler. Hier kann er anhand des TTR-Wertes seine Leistungen verfolgen, persönliche Statistiken einsehen und sich regional wie deutschlandweit mit anderen Spielern vergleichen. Mit dem Relaunch zur Saison 2013/2014 wurde zudem die Interaktivität weiter ausgebaut, noch mehr individuelle Statistiken sorgen zudem für eine regelmäßige Wiederkehr der User.

- Über 130.000 Kontakte in der Community (selektierbar nach Alter, Region, Geschlecht)
- Reichweiten-Rotation mit click-TT und dem Portal.
- Über 31 Millionen PI's in 2016 (77,52% der Gesamtaufrufe)
 - Über 50% der Sitzungen über Desktop
 - Über 11% der Sitzungen über Tablet
 - Klassische Display-Werbung, Sponsorings und Newsletter buchbar.
- Sicherung einer dauerhaften Präsenz durch Banner-Buchungen in der rechten Sidebar
- Standard-Banner: 270px x 150px
- Ziel: Ausbau der Sidebar auf eine Breite von 300px

Preis: 300,-€ pro Monat

Die klassischen click-TT Seiten

The screenshot shows the homepage of the Westdeutscher Tischtennis-Verband e.V. website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'click-TT', 'Sport', 'Sporterziehung', 'Termine', 'Service', 'Über uns', and 'Banking/Kasse'. Below this is a 'Superbanner' section with several images of table tennis players. A 'Navi 2' section is visible on the left. The main content area includes a 'Willkommen zum Vereinsportal click-TT Nordrhein-Westfalen' message, a 'Login' form, and several sections: 'Folgende Funktionen stehen zur Verfügung', 'Öffentlicher Bereich', 'Persönlicher Bereich (passwortgeschützt)', and 'Vereinsbereich (passwortgeschützt)'. The footer contains contact information for the website and the association.

Wer kurz und knapp nach einem Spielstand, Terminen oder ähnlichem sucht, der ist auf den click-TT Seiten richtig, denn hier werden v. a. die Ergebnisse der Spielsaison zusammengefasst. Die klassischen Informationsseiten bestehen aus Statistiken, Tabellen und Spielplänen und sorgen ohne umfassende Redaktion für eine hohe Frequenz.

- 220 Millionen Page Impressions in 2016.
- Optimal für eine Reichweiten-Belegungen in Kombination mit der Community und dem redaktionellen Portal mytischtennis.de.
- Als klassische Werbemittel in der Gesamtrotation (click-TT, mytischtennis.de Portal und Community) sind Superbanner und Skyscraper belegbar.

Preis: Auf Anfrage.

Zielgruppe



- Geschlecht:** 91 % Männer.
- Alter:** 65 % zwischen 20 und 59 Jahre.
- Interessiert:** Über 50% der myTischtennis User erhalten den wöchentlichen Newsletter (ca.65.000).
- Kaufkraft*:** 65 % sind Haupteinkommensbezieher.
35 % sind Haushaltsführer.
Ca. 83 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mind. 2.500 Euro.
- Bildung*:** Ca. 74 % haben mind. eine weiterführende Schule besucht.

Display Werbung

In Zusammenarbeit mit unserem Vermarkter Quarter Media

Superbanner

The screenshot shows the myTischtennis.de website layout. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items like 'Portal' and 'myTischtennis'. Below this is a large 'Superbanner' area with a format of 728 x 90 px. The banner content includes a photo of a tennis player and a headline about a TTBL season victory. To the right of the banner is a sidebar with a 'HolidayCheck' button, a 'Mallorca - 100€ Gutschein' offer, and a 'Beim Testsieger Urlaub buchen...' notice. Below the banner are several smaller content blocks, including a 'JOOLA RANGLISTE' ad, a 'SCHOLER MICKE' ad, and a 'Vorverkauf zum Pokal-Finale 2016/17 gestartet' announcement.

Der Superbanner wird mittig ausgespielt und kann auf den myTischtennis.de Seiten die gesamte Breite der Web-site nutzen. Durch die exklusive Stellung oberhalb des Headers erreicht er eine hohe Aufmerksamkeit.

- Ausspielung auf myTischtennis.de (Portal, Community & click-TT)
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Hintergrundefärbung (nicht auf den click-TT Seiten)
 - Pushdown Ad: schiebt die Seite für 7 Sek. nach unten.

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Format (b x h): | max. 35 KB |
| | min. 728, max. 970 x 90 px |
| Pushdown Ad: | min. 728, max. 970 x 200 px offen |
| TKP: | auf Anfrage |

Skyscraper

myTischtennis.de

FROM NOTEBOOKS TO LAPTOPS WE HAVE WHAT YOU WANT SHOP NOW

TTBL: Düsseldorf feiert ersten Saisonieg

JOOLA RANGLISTE

Sky-scraper

Format 210 x 600 px

SCHOLER MICKE

Nur bis zum 25.09.2016

Tischtennis spielen mit Kopf und BARFUß

lequasso - Der Barfußschuh

Skyscraper und Wide Skyscraper gehören zu den klassischen Standardwerbformaten. Das hochformatige Werbemittel wird rechts neben dem Content der Website im sofort sichtbaren Bereich eingebunden.

- Ausspielung auf myTischtennis.de (Portal, Community & click-TT).
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Hintergrundanfärbung (nicht auf den click-TT Seiten)
 - Expandable oder Sticky-Version möglich.

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Format (b x h): | max. 35 KB |
| | 120, 160 oder 200 x 600 px |
| Expandable: | max. 400 x 600 px |
| TKP: | auf Anfrage |

Wallpaper

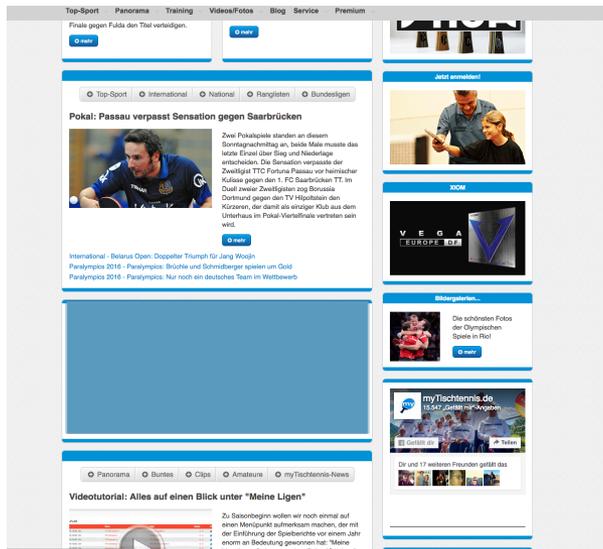


Der Klassiker für jede Branding-Kampagne. Die zwei etablierten Standards „Superbanner und Skyscraper“ schaffen in der Kombination eine auffällige Umrandung der Website (Auspielung rechts).

- Auspielung auf myTischtennis.de (Portal, Community & click-TT).
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Hintergrundeinfärbung
 - Expandable Version

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Format (b x h): | max. 70 KB |
| oben: | min. 728, max. 970 x 90 px |
| rechts: | 120, 160 oder 200 x 600 px |
| Expandable: | max. 400 x 600 px |
| TKP: | auf Anfrage |

Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird direkt im redaktionellen Umfeld einer Website platziert und ist an mind. zwei Seiten von Redaktion umgeben. Durch die Integration in den Content wird eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft erreicht.

- Ausspielung auf myTischtennis.de (Portal, Community & click-TT).
- Buchbare Zusatzoptionen*:
 - Rubrikenplatzierung
 - Targeting
 - Auch als Expandable möglich

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Format (b x h): | max. 35 KB 300 x 250 px |
| Expandable: | max. 400 x 400 px |
| TKP: | auf Anfrage |

Weitere Werbeformate

Redaktionelle Artikel

Partner

Aktivreise: Urlaub und Tischtennis miteinander verbinden

03.02.2015 - Haben Sie schon einmal den Urlaub und das Tischtennis miteinander verbunden? In der spanischen Stadt Calatayud, dem beliebten Touristenort an der Costa del Maestran, bieten sich dafür hervorragende Gelegenheiten. Denn dort ist einer der führenden Tischtennisvereine Spaniens beheimatet, der regelmäßig Lehrgänge anbietet. Mit Schaller's Aktivreisen erhalten Sie ein attraktives Angebot für Kurs und Unterkunft!

Eine Kapazität von zwölf Tischen weist die Fabrics Libet Calatayud auf (@Schaller's Aktivreisen)



Die Idee zu den Lehrgängen geht auf ein Tischtennis-Turnier zurück, das ab 1998 veranstaltet wurde. Im Jahr 2005 wurde auf Wunsch der überwiegend deutschen Teilnehmer neben dem Turnier auch erstmals ein Lehrgang durchgeführt. Denn neben dem Turnier wollten die Spieler vor Ort auch entsprechendes Training geboten bekommen.

*Heutzutage erwartet die Teilnehmer eines Kurses, der sonntags losgeht und bis freitags dauert, bis zu 14 Trainingseinheiten und die Unterbringung in Hotels in Calatayud (Vollpension). Leiter des Lehrgangs ist Fabian Lenke, Diadem-Sportwissenschaftler, Inhaber der B- und C-Trainerlizenz sowie Co-Trainer der Deutschen Nationalmannschaft im Behinderten-Tischtennis.

| Tag | Morgens | Abends |
|------------------|---------------------|---------------------|
| Sonntag, 1. Tag | Begrüßung | Kennlernen-Turnier |
| Montag, 2. Tag | Training: 2 Stunden | Training: 2 Stunden |
| Dienstag, 3. Tag | Training: 2 Stunden | Training: 2 Stunden |

JOOLA RANGLISTE

ShopPartner

SCHÖLER MICKLE
THE WORLD OF TABLE TENNIS

Nur bis zum 25

Inquaro - Der Barfußschuh

Tischtennis spielen - mit Kopf und BARFUß!

- ultraleicht
- federnd
- wasserdicht

Lehrstühle - Der Barfußschuh

STIGA

HOLA ASSISTENT

zurück

Die myTischtennis.de Redaktion gibt Ihnen die Möglichkeit zur Einbindung auf der Startseite. Hier liefern Sie uns einen ausführlichen Artikel, den unsere Redaktion aufbereitet, um ihn passend zum Umfeld der Seite zu gestalten. Der Teaser wird mindestens für 4 Tage auf der Startseite platziert und garantiert Ihnen eine First-View-Platzierung. Zudem wird der Artikel dauerhaft in einer thematisch passenden Rubrik veröffentlicht.

- Bild-Formate:
 - 190 x 130 px
 - 285 x 160 px
 - 285 x 175 px
 - 590 x 300 px
- Text:
 - Headline: 52 (mit Leerzeichen)
 - Teaser: 460 (mit Leerzeichen)

Preis: 250,-€ zzgl MwSt. pro Schaltung

Turnierbewerbungen

myTischtennis-News

Mehr Spieler erreichen: Bewerben Sie Ihr Turnier auf myTT!



Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Turnier auf myTischtennis.de zu bewerben (©TTC Hattorf)

19.01.2017 - Sie richten ein Turnier aus und möchten im Vorfeld möglichst viele potentielle Teilnehmer – auch überregional – erreichen? Dann nutzen Sie die Chance und bewerben Sie Ihre Veranstaltung auf myTischtennis.de, um Spieler in ganz Deutschland darauf aufmerksam zu machen. Vier Tage ist der Artikel zu Ihrem Turnier auf der myTischtennis.de-Startseite zu sehen und verbleibt danach dauerhaft in der zugehörigen Kategorie.

Über mangelnden Zulauf können sich viele Turnierveranstalter auch in Zeiten schwindender Aktivenzahlen nicht beschweren. Mit attraktiven Preisen, verlässlichen Startzeiten und einer guten Organisation lassen sich in der Regel weiterhin genügend Spieler in die Hallen locken. Wenn Sie für Ihr eigenes Turnier noch mehr Teilnehmer gewinnen möchten – vielleicht auch solche aus anderen Verbänden – können Sie Ihre Veranstaltung auf myTischtennis.de bewerben. Zu einem Preis von 89 € inkl. MwSt. erscheint Ihr Artikel auf der myTischtennis.de-Startseite und ist dort für vier Tage zu sehen. Danach verbleibt er dauerhaft in der zugehörigen Kategorie.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? [Schreiben Sie uns!](#)

(DK)



Bewerben Sie Ihre Veranstaltung auf myTischtennis.de, um Spieler aus ganz Deutschland darauf aufmerksam zu machen. Vier Tage ist der Artikel zu Ihrem Turnier auf der myTischtennis.de-Startseite zu sehen und wird danach in die dazugehörige Kategorie dauerhaft eingebunden.

- Platzierung auf der Startseite für 4 Tage – First-View-Bereich
- Dauerhafte Platzierung in der dazugehörigen Kategorie

Preis: 89,-€ inkl. MwSt. pro Schaltung

Gewinnspiele

The screenshot displays the myRätsel website interface. At the top, there's a navigation bar with the myRätsel logo. Below it, a main content area features a puzzle game titled "myRätsel: S&M-Gutscheine für gute Ohren". The game includes a video player with a play button and a progress bar. To the right of the main content, there are several promotional banners: a JOOLA RANGLISTE banner, a "Shop-Partner" banner for "GRATIS-GESCHENK* ZUM SAISONSTART", a "lequano - Der Barfußschuh" banner, and a "STIGA" banner for "FINDE DEIN PERFEKTES SINGELHOLZ".

Werden Sie Partner unserer Gewinnspiele oder veranstalten Sie Ihr eigenes großes Gewinnspiel auf myTischtennis.de

- myRätsel
 - Monatliches Gewinnspiel
 - Ständig wechselnde Umsetzung des Rätsels in Video-, Bild- oder Textform
 - Veröffentlichungs- und Auflösungsartikel mit Verlinkung auf Ihre Website
- Ihr eigenes großes Gewinnspiel
 - Namensgebung und Aufmachung nach Ihren Wünschen

My-Rätsel-Preis: Partner stellt Preise zur Verfügung.
Gewinnspielpreis: 750,-€ zzgl. MwSt. pro Schaltung

Stand-Alone-Newsletter

Sondernewsletter 39 2016

myTischtennis.de

ADAC

**Werden Sie ADAC Werkstatt-Tester!
Vertrauen ist gut. Kontrolle ist besser.**

[ADAC Testkunde werden >](#)

Liebe myTischtennis.de-Leser und Leserinnen,
wie Sie sicherlich wissen, führt der ADAC bundesweite Werkstatttests durch, die in den Medien und bei den Millionen ADAC-Nutzern regelmäßig auf großes Interesse stoßen. Vielleicht konnten Sie ja selbst schon von den Ergebnissen profitieren!
Darüber hinaus organisiert der ADAC auch Qualitätsfest für zahlreiche Autohersteller, um deren Service- und Werkstattqualität sicherzustellen.
Wenn Ihr Fahrzeug nicht älter als 10 Jahre ist und weniger als 200.000 km Laufleistung aufweist, würde Sie der ADAC gerne als Testkunde gewinnen.

[Jetzt Testkunde werden >](#)

Ihre Vorteile:

- ✓ Einen erfolgreich absolvierten Werkstattbesuch belohnen wir mit einer attraktiven Aufwandsentschädigung.
- ✓ Ein geprüftes und gepflegtes Fahrzeug!
- ✓ Aktive Unterstützung zur Verbesserung der Werkstattqualität

So läuft der Test für Sie ab:

1. Online anmelden
2. Wir checken Ihren Wagenpass und schlagen Ihnen eine Werkstatt in der Nähe vor
3. Vor dem Werkstattbesuch präparieren wir Ihr Fahrzeug
4. Abgabe Ihres Wagens zur Test-Inspektion

Sprechen Sie die Tischtennispieler/innen in Deutschland direkt an und nutzen Sie dazu den attraktiven Stand-Alone-Newsletter von myTischtennis.de

- Über 65.000 Sondernewsletter-Abonnenten
- Ideale Werbeform sowohl für Tischtennis-Marken als auch für tischtennisfremde Unternehmen
- Header und Footer von myTischtennis.de
- Verstandtag möglichst Freitags

Preis: 1500,-€ zzgl. MwSt. pro Schaltung

Newsletter

Die myTischtennis.de Redaktion verspricht Dienstags einen redaktionellen Newsletter, der an etwa 65.000 Abonnenten verschickt wird. Hier platzieren wir Ihre Werbebotschaft im Content und erzielen eine sehr gute Aufmerksamkeit

- Wöchentlicher Versand
- Neuigkeiten aus der Welt des Tischtennissports
- Optimale Werbepattform für Tischtennis-Marken und myTischtennis-Partner
- Planung: Responsive NL

• Standard-Banner-Formate:

- 190 x 240 px
- 410 x 220 px

Preise: 150,-€ bzw. 250,-€ zzgl. MwSt. pro Schaltung

Newsletter 09 2016

myTischtennis.de

Deutsches Paralympicteam ist heiß

Liebe myTischtennis.de-Leser und Leserinnen,

Schluss mit der Sendepause aus Rio! Ab morgen geht es mit den Paralympic-Tischtennisspielern, die nach einer Woche Akklimatisierung schon ganz heiß auf das Thema werden wir uns diesmal auch in der Regeldecke einer Frage aus dem 1. seinen Schläger an der Hand festgebunden hat, in der Pause mit dem Spiel vorfreude sind, können die anderen schon resümieren. So auch unsere beide Calderano, die gänzlich unterschiedliche Olympische Spiele in Rio erlebt haben wir in Rio übrigens wahrscheinlich nicht das letzte Mal auf olympischem Terrain 2020 zum achten Mal antreten und sich den silbernen Rekord angeln. Auf die Andy Murray, der als vierter Spieler in einem Jahr die Endspiele aller vier Grand Slam wie er sich auf die US Open vorbereitet hat...

Viel Spaß beim Lesen wünscht

das myTischtennis-Team

Czech Open: Viertelfinal-Aus für Silberreisenden

Taktiktipps gegen VH-dominante Spieler

Road From Rio: Große Pleite vs. Spitzenleistung

TTBL: Tokic wendet Saarbrücker Fehlstart ab

WRL: Trotz World Tour-Turnieren wenig Bewegung

Clip: Beste US Open-Vorbereitung für Andy Murray

190 x 240 px

410 x 220 px

410 x 220 px

Czech Open: Viertelfinal-Aus für Silberreisenden

Taktiktipps gegen VH-dominante Spieler

Ochsenhausen verliert Pokal-Krimi gegen Bremen

andrio TT-Schule: Jetzt anmelden für zwei Spezialkurse!

Regeldecke: Pausen-Ausnahme für Para-Sportler?

Tunesien: Deutsche Nachwuchsspieler räumen ab

Produkttest

Belagtest: Den XIOM VEGA INTRO testen und behalten dürfen!



Möchten Sie aktiv bei der Verbesserung eines Produktes mithelfen, indem Sie ein kritisches Feedback geben? Dann machen Sie bei unserem aktuellen Belagtest mit! Für diesen stellt die südkoreanische Marke XIOM 30 Exemplare seiner neuesten Entwicklung, des XIOM VEGA INTRO, zur Verfügung. Im Anschluss an den Test, nach dem Zurückschicken des ausgefüllten Testbogens, dürfen Sie den Belag wie immer behalten!

[mehr](#)

Zusammen mit ausgewählten Usern testet myTischtennis.de unter anderem Beläge, Hölzer und Schuhe der großen Tischtennismarken aus Deutschland. Hierzu erhalten die User kostenlose Testexemplare und einen Fragebogen, in den sie ihre Eindrücke eintragen können. Im Anschluss kümmert sich myTischtennis.de um die Auswertung der Ergebnisse.

- Zwei redaktionelle Artikel:
 - Ankündigungsartikel
 - Auswertungsartikel
- Jeweils vier Tage im First-View Bereich auf der Startseite
- Dauerhafte Einbindung in die passende Rubrik

Preis: 750,-€ zzgl. MwSt. pro Schaltung

Produkteinführung

NITTAKU Premium-Ball: Qualitätssiegel "Made in Japan"



Seit Jahrzehnten ist NITTAKU führend in der Produktion und dem Vertrieb von Tischtennisbällen und verfügt über einen enormen Erfahrungsschatz. Dem Anspruch nach guter Qualität auch beim Plastikball gerecht zu werden, war das Ziel des Herstellers. Mit dem NITTAKU Premium 40+ Cell-Free-Ball "Made in Japan", der bei der EM in Budapest eingesetzt wurde und der offizielle Ball der WM in Düsseldorf sein wird, scheint dies gelungen zu sein.

[mehr](#)

"NITTAKU Premium-Ball hebt sich von anderen Plastikbällen ab"



Am vorletzten Wochenende fiel beim Bundestag in Frankfurt die Entscheidung: Ab der Saison 2019/2020 wird der Plastikball in allen deutschen Ligen verpflichtend zum Einsatz kommen. Ihr Verein will demnächst den Wechsel zum Plastikball vollziehen? Eine gute Option könnte der NITTAKU Premium 40+ Cell-Free-Ball sein, der offizielle Ball u.a. der EM 2016 und WM 2017, der laut Produktmanager Steffen Fetzner nicht nur in Sachen Haltbarkeit überzeugt. DONIC ist in Europa der exklusive Vertreter für NITTAKU-Bälle.

[mehr](#)

Ein besonderes Augenmerk legt myTischtennis.de auf die Produkteinführungen seiner Partner. Neue Produkte werden in einem Zeitraum von 1-2 Monaten tatkräftig beworben und dem User nähergebracht.

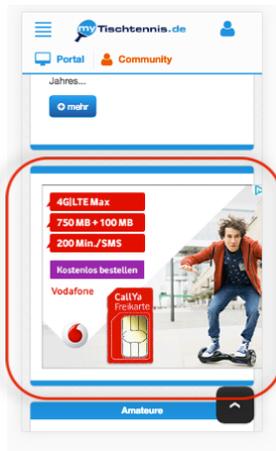
- 2 redaktionelle Artikel über das Produkt
- Werbebanner auf myTischtennis.de und im Newsletter
- Gewinnspiel
- Videointerview

Preis: 1250,-€ zzgl. MwSt. pro Schaltung

Mobile Werbebanner

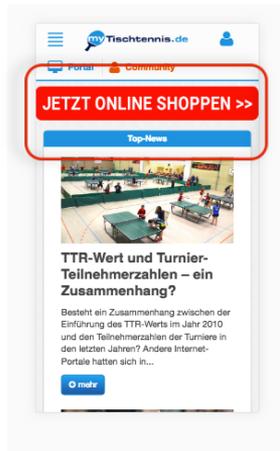
Mobile Werbebanner

Mobile Rectangle



Format: 300x250 px

Mobile Banner



Format: 320x50 px

Mobile Interstitial



Format: 320x480 px
(GIF, JPG, Iframe)

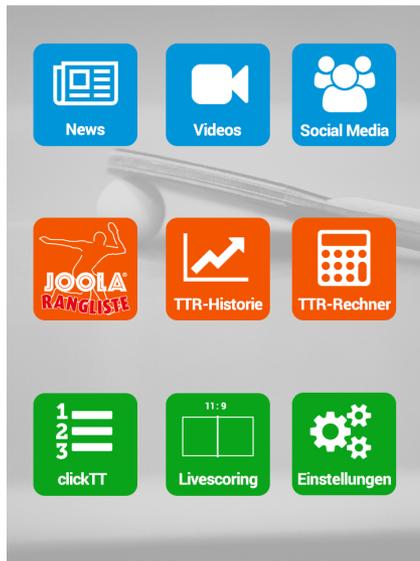
MyTischtennis.de bietet Ihnen durch die mobilen Banner eine perfekte Werbefläche im responsive Bereich. Community, Portal und click-TT sind responsive und nutzerfreundlich gestaltet.

- myTischtennis PI's 2016: circa 40 Mio.
- Über 38% der Sitzungen sind ausgehend von mobilen Endgeräten

Preis: Auf Anfrage.

Die myTischtennis.de App

myTischtennis.de – App



User können die News- und Social Media-Kanäle einbinden

Informationen zur neuen myTischtennis-App:

- Neue myTischtennis-App orientiert an der Fortuna Düsseldorf-App.
- Social Media, Videos, News von myTischtennis und bekannten Tischtennispielern.
- Joola-Rangliste, TTR-Historie und TTR-Rechner auf einen Blick.
- Neue Features: click-TT und Live-Scoring.
- Die wichtigsten Funktionen auf einen Blick – in einer App!

Preis: 500,-€ p.a.



Übersicht aller Leistungen

Leistungen und Preise von myTischtennis.de

Übersicht

| Leistung | Laufzeit / Häufigkeit | Einzelpreis zzgl. MwSt. |
|--|-----------------------|---|
| Banner Portal | 1 Monat | 250,-€ |
| Banner Community | 1 Monat | 300,-€ |
| Banner click-TT | 1 Monat | 300,-€ |
| Sonder-Newsletter | 1x | 1500,-€ |
| Banner im wöchentlichen Newsletter | 1x | 150,-€ bis 250,-€ |
| Produkttest | 1x | 750,-€ |
| Produkteinführung | 1x | 1250,-€ |
| Redaktionelle Artikel (erscheint in Portal & Newsletter) | 1x | 250,-€ |
| Material-Report | 1x | Partnerpreise: 399,-€ 690,-€ und 970,-€ |
| Einbindung in die myTT-App | 1x p.a. | 200,-€ |
| Gewinnspiel | 1x | 750,-€ / myRätsel: Bereitstellung von Preisen |
| Turnierbewerbung | 1x | 89,-€ |
| Display-Banner | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Werbung auf den klassischen click-TT Seiten | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Werbebanner auf der mobilen Website | Auf Anfrage | Auf Anfrage |

Weitere Informationen zu den hier gelisteten Preisen und Leistungen entnehmen Sie bitte der kommenden Folie.

Übersicht / Kontaktpersonen

- Die gelisteten Preise entsprechen den Einzelpreisen für eine Schaltung / einen Zeitraum.
- Unsere Stärke liegt in der Kombination der verschiedenen Leistungen um eine optimale Bewerbung Ihrer Produkte zu gewährleisten.
- Leistungspakete oder Buchungen über einen längeren Zeitraum werden durch verschiedene Rabattstaffelungen unterstützt.
- Gerne stellen wir mit Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Wunschpaket zusammen und beraten Sie bei Ihrer Auswahl.
- Ihre Kontaktpersonen:

Jochen Lang
Geschäftsführer

Grafenberger Allee 277 – 287
40237 Düsseldorf
www.mytischtennis.de
Tel.: 0211/91348607
Fax: 0211/91348601
jochen.lang@mytischtennis.de

Marius Küper
Marketing-Manager

Grafenberger Allee 277 – 287
40237 Düsseldorf
www.mytischtennis.de
Tel.: 0211/91348607
Fax: 0211/91348601
marius.kueper@mytischtennis.de